



UGLY FRUITS NOT!

"Άσχημα" φρούτα και λαχανικά... ΟΧΙ! Ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα προς τη βιώσιμη κατανάλωση και τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων

Αρ. Έργου 2021-2-PL01-KA220-VET-000050880



ΓΙΑΤΙ ΣΠΑΤΑΛΑΜΕ ΤΟΣΟ ΠΟΛΥ ΦΑΓΗΤΟ;

»»» ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ...

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας εκτιμά ότι περίπου 1,3 δισεκατομμύρια τόνοι τροφίμων σπαταλώνται ετησίως, δηλαδή περίπου το ένα τρίτο της συνολικής παραγωγής. Ακολουθούν μερικοί από τους κύριους λόγους για το φαινόμενο αυτό:

1. Υπερπαραγωγή:

- Σε πολλές περιπτώσεις, οι παραγωγοί τροφίμων προβλέπουν μεγαλύτερη ζήτηση από ό,τι πραγματικά συμβαίνει. Η υπερπαραγωγή μπορεί να οδηγήσει σε υπερπροσφορά και σπατάλη, όταν κάποια προϊόντα δεν αγοράζονται.



ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ «««

2. Πρότυπα ποιότητας και εμφάνισης:

- Οι καταναλωτές συχνά αναμένουν τα τρόφιμα να είναι εξαιρετικής ποιότητας και τέλει εμφάνισης. Προϊόντα με μικρότερα ελαττώματα μπορεί να απορρίπτονται τόσο από τους παραγωγούς όσο και από τους καταναλωτές, οδηγώντας σε σπατάλη τροφίμων.

3. Ημερομηνίες λήξης:

- Οι ημερομηνίες λήξης είναι συχνά παρεξηγημένες. Οι καταναλωτές μπορεί να μην έχουν επίγνωση ότι πολλά προϊόντα εξακολουθούν να είναι ασφαλή για κατανάλωση μετά την ημερομηνία λήξης τους.



ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΔΕΝ ΘΕΛΟΥΝ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΟΥΝ "ΑΣΧΗΜΑ" ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ;

ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΠΗΡΕΑΣΟΥΝ ΤΟ ΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΣΥΧΝΑ ΑΠΟΦΕΥΓΟΥΝ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΟΥΝ "ΑΣΧΗΜΑ" ΦΡΟΥΤΑ ΚΑΙ ΛΑΧΑΝΙΚΑ, ΔΗΛΑΔΗ ΕΚΕΙΝΑ ΜΕ ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΟ ΣΧΗΜΑ, ΜΕΓΕΘΟΣ Ή ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗ:

»»» Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η κοινωνία είναι ιδιαίτερα εκτεθειμένη σε εξιδανικευμένες εικόνες τροφίμων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπου μόνο τα τέλεια, όμορφα φρούτα και λαχανικά παρουσιάζονται. Αυτό δημιουργεί προσδοκίες σχετικά με την εμφάνιση των προϊόντων.

»»» ΕΛΛΕΙΨΗ ΓΝΩΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΓΕΥΣΗΣ

Ορισμένοι καταναλωτές μπορεί απλώς να μην γνωρίζουν ότι τα πιο άσχημα φρούτα και λαχανικά είναι εξίσου νόστιμα, υγιεινά και πολύτιμα όσο τα αντίστοιχα ελκυστικά.

»»» ΑΓΝΟΙΑ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΚΠΛΗΞΕΙΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ

Οι πελάτες μπορεί να μην αντιλαμβάνονται ότι στη φύση, τα προϊόντα συχνά διαφέρουν σε σχήμα και εμφάνιση. Η προσδοκία τέλειων φρούτων μπορεί να οφείλεται σε έλλειψη γνώσης των φυσικών διεργασιών.



ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ:

- Απόβλητα τροφίμων στην Ευρωπαϊκή Ένωση: Περίπου 88 εκατομμύρια τόνοι τροφίμων σπαταλούνται ετησίως στην ΕΕ, τα οποία αντιστοιχούν σε περίπου 173 κιλά ανά κάτοικο.
- Σπατάλη σε επίπεδο νοικοκυριού: Τα νοικοκυριά είναι υπεύθυνα για το 53% περίπου του συνόλου των τροφίμων που σπαταλούνται.



»» ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΙΔΡΥΜΑΤΑ

Η κοινοπραξία του έργου αποτελείται από 8 ιδρύματα-εταίρους (τρία πανεπιστήμια και πέντε μη κυβερνητικές οργανώσεις) από επτά χώρες.



UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
WE WROCŁAWIU

Πανεπιστήμιο Περιβαλλοντικών και Βιολογικών Επιστημών του Βρότσλαβ - Πολωνία



Πανεπιστήμιο του Πάντερμπορν - Γερμανία



UNIVERSIDADE
LUSÓFONA

Συνεταιρισμός πολιτιστικής κατάρτισης και εμπύχωσης Cofac - Πορτογαλία



Stando LTD - Κύπρος



Innovation Hive - Ελλάδα



ARID Association - Πολωνία



Inercia Digital SL - Ισπανία



Pnevma LLC - Βουλγαρία

ΣΥΝΤΟΜΑ...



- Δημιουργία του μαθήματος ηλεκτρονικής μάθησης και διαθεσιμότητα του εγχειριδίου για το έργο στον δικτυακό τόπο στις εθνικές γλώσσες των εταίρων του έργου - Φεβρουάριος 2024
- Εκπαίδευση - 26 Φεβρουαρίου - 1 Μαρτίου, 2024 στην Κρακοβία (Πολωνία)
- Τελική συνάντηση των εταίρων - Απρίλιος 29-30 στη Σόφια (Βουλγαρία)

**ΘΕΛΕΤΕ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ?**

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του UglyFruitsNOT!
<https://www.uglyfruitsnot-erasmusproject.upwr.edu.pl/>
ακολουθήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του έργου.